



# PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

FORTALEZA | 2022

# Campus Aloysio Faria



CENTRO BANCO ALFA

CDCG  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO  
DO CONHECIMENTO EM GESTÃO

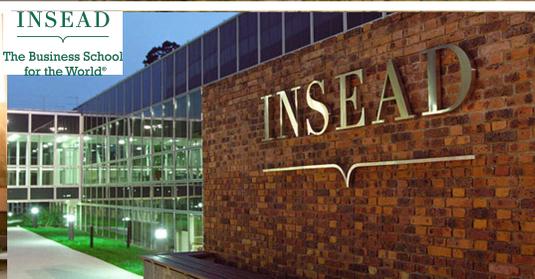
HOTEL ESUITES  
LAGOA DOS INGLESES - NOVA LIMA



Kellogg  
School of Management  
NORTHWESTERN UNIVERSITY



skema  
BUSINESS SCHOOL



INSEAD  
The Business School  
for the World



# FDC NO MUNDO

A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo **Ranking Financial Times de Educação Executiva 2020**, ocupando o **9º lugar geral e a 1ª da América Latina**

HÁ 15 ANOS ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.  
9º LUGAR NO RANKING FINANCIAL TIMES 2020.

Financial Times Executive Education 2020: the top 50 schools

A combined ranking based on the tables of open enrolment and custom programmes



Moscow School of Management Skolkovo features in the FT Executive Education rankings of 2020

Rank	School
1	Iese Business School
2	HEC Paris
3	IMD Business School
4	Insead
5	Essec Business School
6	Stanford Graduate School of Business
7	University of Michigan: Ross
8	University of Oxford: Saïd
9	Fundação Dom Cabral
10	ESMT Berlin

PARCERIA COM

**15** ESCOLAS DE NEGÓCIOS NO MUNDO.

**1.100** EMPRESAS CLIENTES POR ANO

**+ 200** DAS 500 MAIORES EMPRESAS DO BRASIL



# MISSÃO

INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA INTERNACIONALMENTE RECONHECIDA

CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA SOCIEDADE POR MEIO DA EDUCAÇÃO, DA CAPACITAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS, EMPRESÁRIOS E GESTORES PÚBLICOS

A FDC, COMO SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL E DO PRME, APOIA OS **17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA ONU**, QUE VISAM À SUSTENTABILIDADE DO PLANETA E AO DESENVOLVIMENTO SOCIAL



**PRME** Principles for Responsible Management Education



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**  
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NOSSO MUNDO

Metodologias  
ativas de ensino

Conhecimento  
aplicado

Professores com formação  
acadêmica e experiência  
empresarial

Parcerias Internacionais

Rankings e certificações  
internacionais

Reconhecimento pelo MEC e  
pelo Mercado

# PORTFÓLIO

## DESENVOLVIMENTO DO INDIVÍDUO

### GESTÃO GERAL

PÓS-PGA  
PGA – PROGRAMA DE GESTÃO AVANÇADA  
STC EXECUTIVO – SKILLS TOOLS & COMPETENCIES  
PDE – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS  
PCR – PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA RESULTADOS  
LGPD EXECUTIVO

### LIDERANÇA, PESSOAS E EQUIPES

ODYSSEY – LIDERANÇA EM EVOLUÇÃO  
LIDERANÇA TRANSFORMADORA  
RH TRIPLE A  
LIDERANÇA DE IMPACTO

### FINANÇAS

FINANÇAS CORPORATIVAS  
GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

### ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIA & EXECUÇÃO

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

PDC – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE  
CONSELHEIROS  
GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE  
GOVERNANÇA PARA ADMINISTRADORES DE ESTATAIS  
GOVERNANÇA CORPORATIVA EM EMPRESAS FAMILIARES

### INOVAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

### MARKETING E VENDAS

GESTÃO COMERCIAL: DESIGN DE ESTRUTURA E  
PROSPECÇÃO  
TRILHA DE GESTÃO DE MARKETING E VENDAS

## PÓS GRADUAÇÃO

### ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS  
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE

### EXECUTIVE MBA

EXECUTIVE MBA ABERTO  
EXECUTIVE MBA EM CONSÓRCIO  
INTERNATIONAL LEARNING JOURNEYS

### PÓS-MBA

PÓS-MBA FDC/KELLOGG  
YBA – YIELD, BELIEVE AND ACT  
MÓDULO INTERNACIONAL CHINA FDC/CKGSB

### MESTRADO PROFISSIONAL

MPA – MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO



## EMPRESAS

### DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

GRANDES ORGANIZAÇÕES - CUSTOMIZADOS  
MÉDIAS EMPRESAS – PAEX  
EMPRESAS DE PEQUENO PORTE - PAN  
PDA - PROGRAMA PARA O DESENVOLVIMENTO DO  
ACIONISTA E DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA  
PROGRAMA PARA FUTUROS ACIONISTAS  
PCS – PARCERIA PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL  
SOLUÇÕES IN-COMPANY

## GESTÃO PÚBLICA

### SOLUÇÕES EM GESTÃO PÚBLICA

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS PARA O SETOR PÚBLICO

LIDERANÇA PARA RESULTADO NO SETOR PÚBLICO  
RH ESTRATÉGICO PARA O SETOR PÚBLICO  
GESTÃO PÚBLICA EM TEMPOS DE CRISE

## PLATAFORMA ONLINE

### SOLUÇÕES ONLINE

INTRODUÇÃO À LGPD  
LEADING IN THE NEW NORMAL  
O DIGITAL COMO RESPOSTA À CRISE  
LIDERANDO NA CRISE  
OPEN BANKING  
A NOVA ORDEM DO SUPPLY CHAIN  
ESG  
DADOS – O NOVO PETRÓLEO

## TREKKER

### DESIGN DE CARREIRA PARA EXECUTIVOS

JORNADA C-LEVEL  
JORNADA DO CONSELHEIRO  
JORNADA ON DEMAND  
PERCURSO PROFISSIONAIS E GESTORES

## PROGRAMAS DE IMPACTO SOCIAL

PRA FRENTE  
RAÍZES – PROGRAMA DE INOVAÇÃO SOCIAL

# ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS PÓS GRADUAÇÃO



# ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS *IN COMPANY*



# ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

## EMPRESAS CEARÁ



# ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS FORTALEZA



## INÍCIO

01 DE ABRIL DE 2022  
HOTEL GRAN MARQUISE



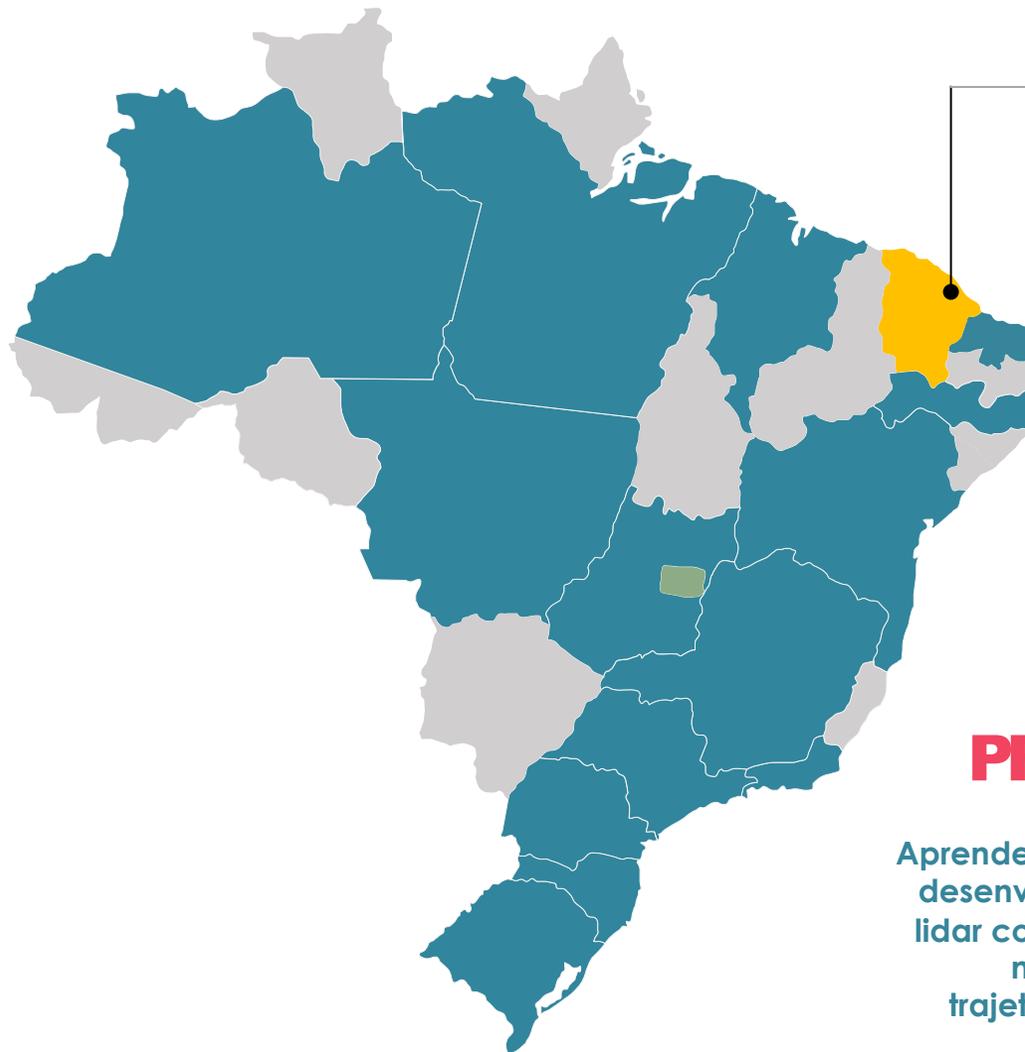
## HORÁRIO

SEXTA-FEIRA: 14H ÀS 21H  
SÁBADO: 8H ÀS 14H

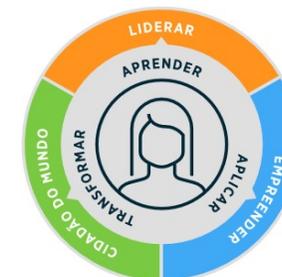


## DURAÇÃO

24 MESES DE CONTEÚDO

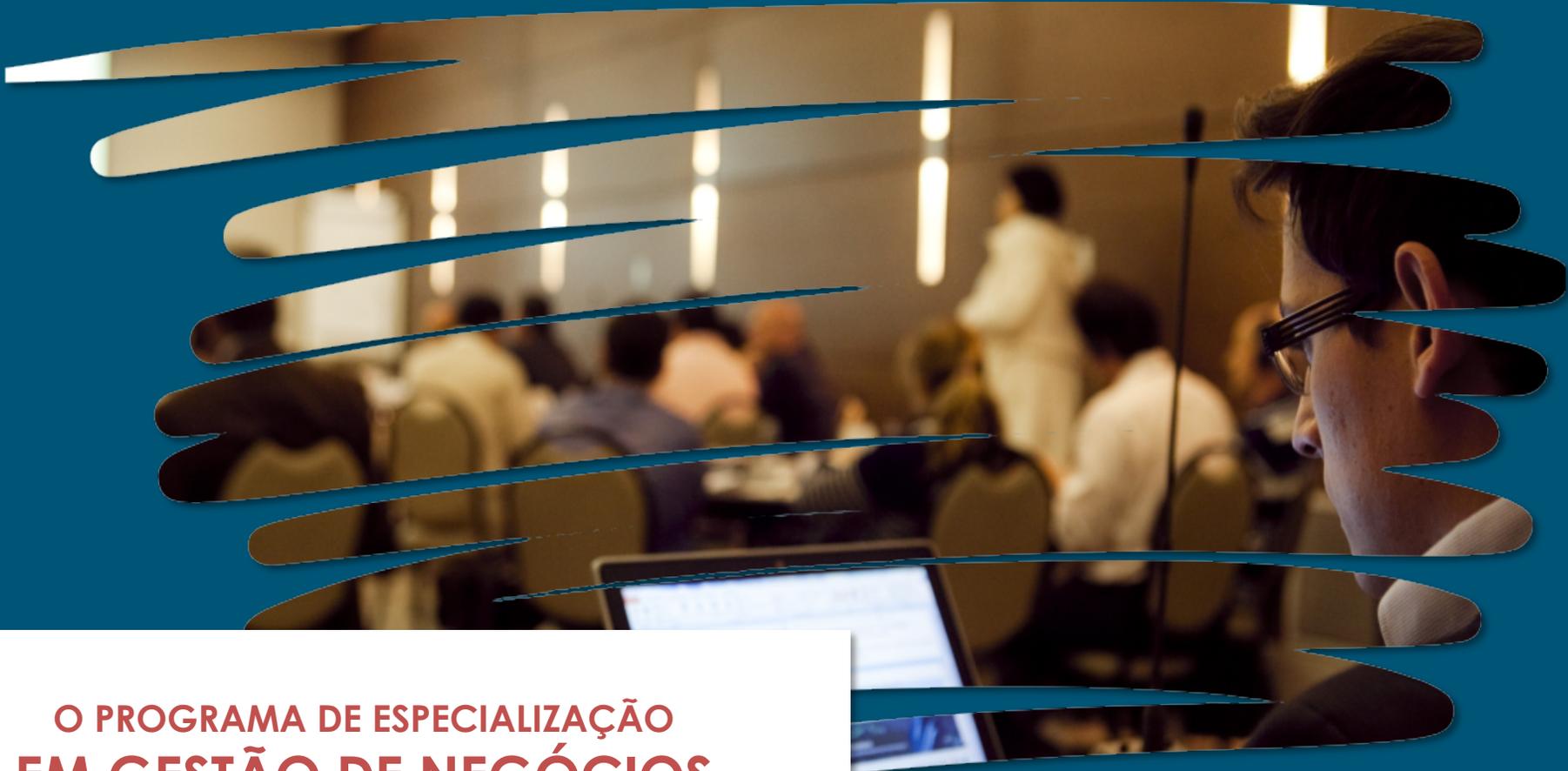


FORTALEZA | TURMA 9



## PROPOSTA DE VALOR

Aprender, aplicar, transformar: o PEGN da FDC desenvolve cidadãos para o mundo, aptos a lidar com as dinâmicas contemporâneas dos negócios e do trabalho, liderando suas trajetórias pessoais e profissionais de forma responsável, inovadora e sustentável.

A photograph of a man in a dark suit and glasses, seen in profile from the side, looking at a laptop screen. He is in a conference room with other people seated at tables in the background. The image is framed by several horizontal, brush-stroke-like cutouts in a dark teal color.

**O PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO  
EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**

# PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

## PRÉ-PERCURSO (15h / 18ha)



ACOLHIMENTO E INTEGRAÇÃO *MINDSET* GLOBAL (15h)

## PERCURSO 1 (45h / 54ha)

O INDIVÍDUO NAS ORGANIZAÇÕES E NA SOCIEDADE



LIDER DE SI MESMO (15h)



DESIGN ORGANIZACIONAL (15h)



NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÕES SUSTENTÁVEIS (15h)

## PERCURSO 2 (45h / 54ha)

VISÃO SISTÊMICA DA ORGANIZAÇÃO



DESAFIO I  
Ambiente Externo (15h)



DESAFIO II  
Ambiente Interno (15h)



DESAFIO III  
Crescimento e Inovação (15h)

## PERCURSO 3

DESAFIOS DA GESTÃO

(255h / 288ha)



### NEGÓCIOS

- ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS (15h)
- IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA (15h)
- ORGANIZAÇÕES AMBIDESTRAS (15h)
- GESTÃO DA INOVAÇÃO (15h)
- GESTÃO DE PROCESSOS E ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL (15h)
- GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE (15h)



### FINANÇAS

- FINANÇAS EMPRESARIAIS (15h)
- DECISÕES EM FINANÇAS (15h)
- ORÇAMENTO EMPRESARIAL (15h)



### MARKETING

- MARKETING ESTRATÉGICO (15h)
- PROPOSTA DE VALOR (15h)
- GESTÃO COMERCIAL (15h)
- POSICIONAMENTO E MARKETING DIGITAL (15h)



### PESSOAS

- CULTURA ÁGIL (15h)
- LIDERANÇA ADAPTATIVA (15h)
- ORGANIZAÇÕES HUMANIZADAS E POSITIVAS (15h)



### PROJETOS

- ESTRATÉGIA E ADAPTABILIDADE EM PROJETOS (15h)

## PERCURSO 4 (45h-54ha)

PRATICAGEM



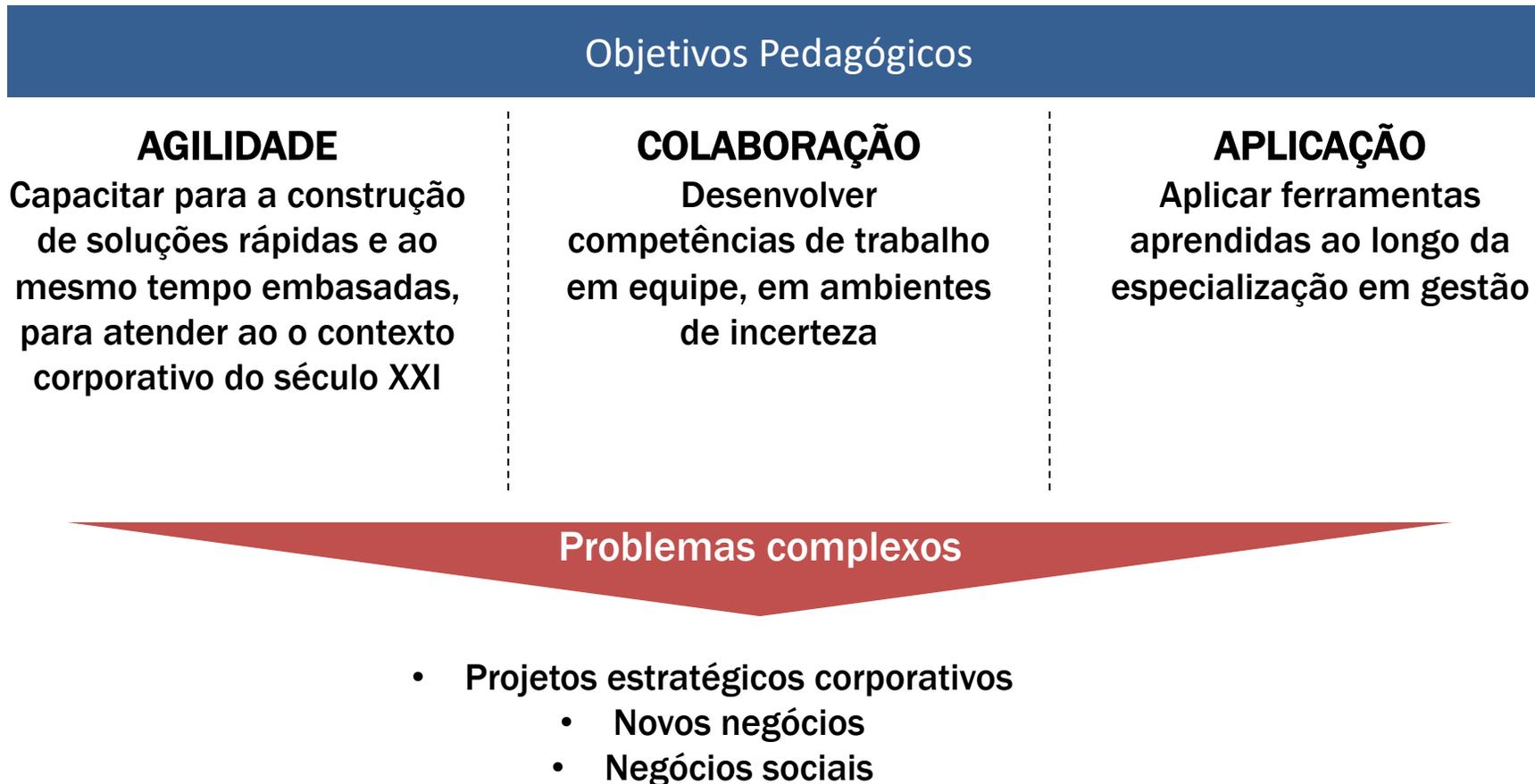
SIMULAÇÃO EMPRESARIAL (15h)



*BUSINESS DESIGN* – BD (30h)

## OBJETIVO DA METODOLOGIA BUSINESS DESIGN

A *Business Design* foi concebida tomando-se como base os métodos ágeis de desenvolvimento de **soluções para problemas complexos**.



# DIGITAL LEADERSHIP AND EXECUTIVE MINDSET PROGRAM

## Módulo Internacional

Data: 2022

Local: CAMPUS CORNELL TECH  
Roosevelt Island- Nova Iorque



## FDC ALUMNI NETWORK

O FDC Alumni Network oferece aos ex-participantes uma série de serviços com valor agregado, visando aprimorar ainda mais a experiência na FDC. Convidamos você a visitar nossa página web com frequência.



**NETWORKING**



**FDC 4YOU**



**PALESTRAS ONLINE**



**EDUCAÇÃO  
CONTINUADA**

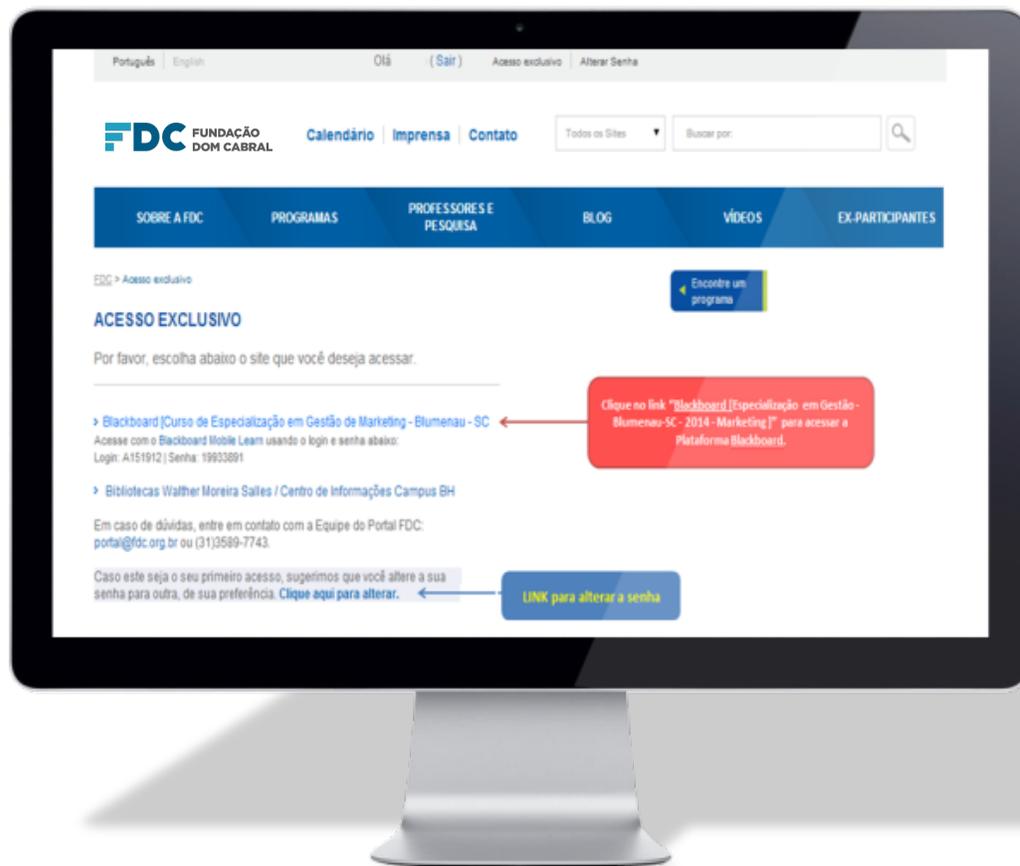


**DESENVOLVIMENTO  
SOCIAL SUSTENTÁVEL**



**DESENVOLVIMENTO  
PROFISSIONAL**

# ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM



INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA

DOWNLOAD DAS ATIVIDADES E MATERIAL DIDÁTICO

ENTREGA DAS DIVERSAS ATIVIDADES

BUSINESS DESIGN  
(TCC – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO)

AVISOS E LEMBRETES AOS PARTICIPANTES

BOLETIM DO PARTICIPANTE

ACESSO AO CENTRO DE INFORMAÇÕES



DEPOIMENTOS

# PROCESSO SELETIVO

## 1 Inscrição

Preenchimento da ficha de inscrição de acordo com a localidade escolhida.

## 2 Entrevista individual por telefone ou Skype

Serão observadas:  
Expectativas e motivação para o Programa.  
Adequação do programa ao momento de vida e carreira.  
Experiência profissional.

## 3 Matrícula

Documentos necessários:  
Diploma de conclusão de curso superior (licenciatura plena ou bacharelado), ou diploma de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).  
Documento atual com foto e CPF.

*Matrícula condicionada à aprovação no processo seletivo.*

## 4 Divulgação dos resultados

O resultado do processo seletivo será comunicado por telefone.

# INVESTIMENTO

R\$ 41.979,00

## Condições de pagamento:

15% de desconto para pagamento à vista (em até 4 parcelas) ou financiado em até 24 vezes no cartão ou no boleto, com juros de 0,41% a.m.

10 x R\$ 4.275,61

18 x R\$ 2.414,16

24 x R\$ 1.832,66

30 x R\$ 1.483,90

The logo for FDC, consisting of the letters 'F', 'D', and 'C' in a bold, white, sans-serif font. The 'F' is stylized with three horizontal bars. A thin white horizontal line is positioned below the letters.

# FDC

*Para ser relevante.*

---

#### CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34.018-006 – Nova Lima (MG)

---

#### CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

---

#### CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

---

#### CAMPUS RIO DE JANEIRO

Praia de Botafogo, 300 – 3º andar  
Botafogo  
22250-040 – Rio de Janeiro (RJ)

---

#### FORTALEZA

Av. Washington Soares, 909 – 83 A/B  
Edson Queiroz  
60811-341 – Fortaleza (CE)  
(85) 3264-3112