



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ – UECE
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA – PROPGPq
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS - CESA
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
TURÍSTICOS - MPGNT

OS RANCHOS FAMILIARES COMO MEIO DE HOSPEDAGEM DOS ROMEIROS DE JUAZEIRO DO NORTE: UMA EXPERIÊNCIA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NO SETOR DE TURISMO!

Mestrando: Napoleão Duarte Diniz Neto

Orientador: Prof. Dr. Francisco do Ó de Lima Júnior

A migos chegou a hora
Não tem mais pra onde ir
O prazo tá se acabando
E hora de decidir
A banca já tá a espreita
Ninguém pode mais fugir
Esse cordel foi receita
Pra melhor me exprimir.

DEFESA DE DISSERTAÇÃO

NAPOLEÃO DUARTE DINIZ NETO

Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos do Centro de Estudos Sociais Aplicados da Universidade Estadual do Ceará como requisito parcial à obtenção do título de mestre em Gestão de Negócios Turísticos

BANCA EXAMINADORA

Orientador: Prof. Dr. Francisco do Ó de Lima Júnior - URCA

Prof.^a Dr.^a Francisca Laudeci Martins Souza - URCA

Prof.^a Dr.^a Larissa da Silva Ferreira Alves - UERN

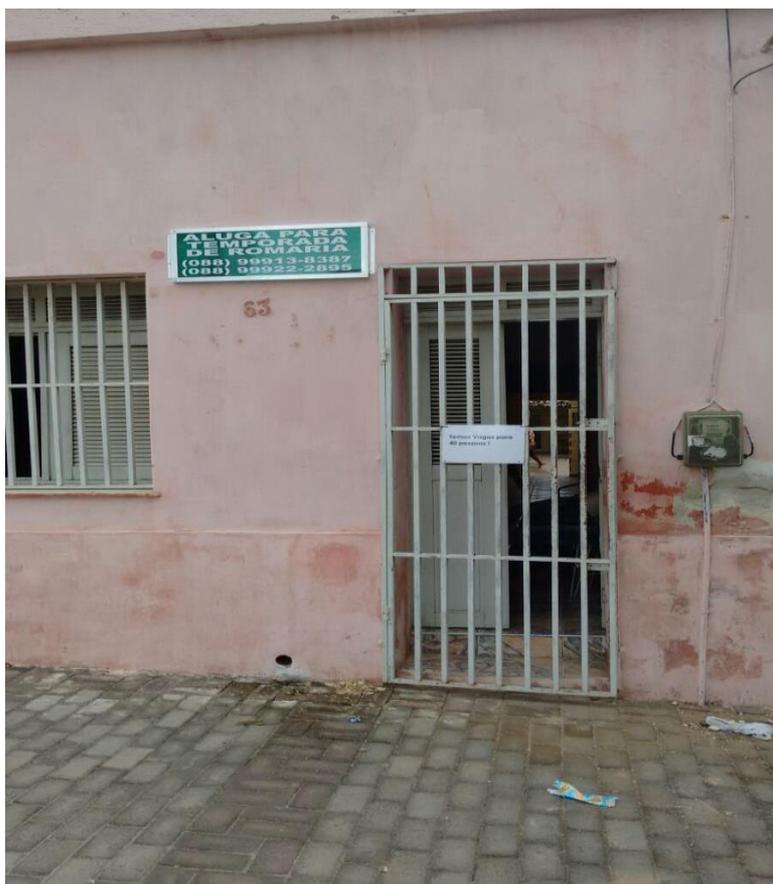
O Mestrado é em Turismo
Da Universidade UECE
Orientado pelo Dr. Lima Jr.
Esse entende e conhece
E as Dras. Larissa e Laudeci
Que essa Banca enriquece.
Meu nome? Napoleão...
Que a apresentação comece!

APRESENTAÇÃO DO TEMA

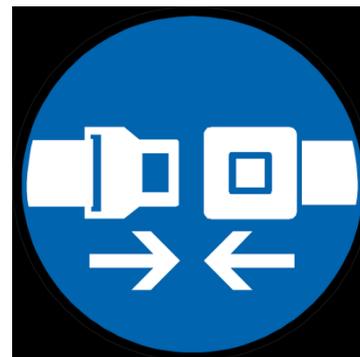
- O objeto de Pesquisa são as **hospedagens dos Romeiros em Ranchos Familiares** na cidade de Juazeiro do Norte.

- Destacando:
Acomodação;
Criatividade;
Solidariedade.

O tema da Dissertação
São os Ranchos Familiares
Esses que os romeiros
Usam para se hospedarem
Em Juazeiro do Norte
Que tem rancho em muitos lugares
Para receber os visitantes
E neles lhe acomodarem.



O Trabalho tem um alvo:
Estudar essa hospedagem
Que se fez em Jazeiro
E mudou sua paisagem
As turbinas aqueceram
Já começa a decolagem
E bom apertar o cinto
Teremos uma boa viagem!



JUSTIFICATIVA

- Esta dissertação tem como objeto de análise as **hospedagens dos romeiros em ranchos familiares na cidade de Juazeiro do Norte**, considerando a **acomodação, criatividade e solidariedade**.

Os Ranchos familiares
Da Pesquisa é o Objeto
Destaco a criatividade
Que no Rancho se completa
Com a solidariedade
Que lá também é repleta
Das hospedagens daqui
Pro romeiro é a predileta!

- Almeja identificar essa organização receptiva para hospedagem dos romeiros, os **Ranchos Familiares**, que são uma experiência de **Economia Solidária**, que emerge da comunidade local para recepcionar e acolher os romeiros que vêm de longe em busca de um alento na terra de “padim Ciço”.

Os ranchos são um exemplo
De uma hospedagem precária
Que atrai muito romeiro
Como prego da diária
Uma nova alternativa
Muito mais humanitária
É uma outra Economia
É a Economia Solidária!



QUESTÕES NORTEADORAS DA PESQUISA

- Como se **apresentam os ranchos** familiares que hospedam os romeiros na cidade de Juazeiro do Norte?
- Quais os **serviços ofertados aos romeiros** pelos ranchos de famílias que os hospedam na cidade de Juazeiro do Norte?
- Qual a **relação** dos ranchos familiares da cidade de Juazeiro do Norte com o turismo?

Como se apresentam os ranchos?
Quais serviços ofertados?
Qual a sua relação
Como Turismo ilimitado?
São questões norteadoras
Tudo será explorado
Procuramos responder
Na pesquisa do Mestrado

HIPÓTESE

Mesmo não apresentando
De mercado uma artimanha
Nas maiores romarias
Que a cidade acompanha
Os ranchos ficam lotados
Assim todo mundo ganha
A hipótese está lançada
Provar é uma façanha

- Os ranchos familiares da cidade de Juazeiro do Norte, apesar de não apresentarem técnicas estratégicas de mercado definidas, conseguem, ano após ano, manter ocupadas suas unidades de hospedagem, durante as maiores romarias da cidade.



METODOLOGIA

A pesquisa é exploratória
Mas também é descritiva
A abordagem Quali-Quantitativa
Foi a nossa diretiva
Facilita o aprendizado
Sendo mais objetiva
A metodologia usada
É bastante explicativa.

- Pesquisa **Exploratório-Descritiva** com abordagem **Quantitativa e Qualitativa**.
- Esta pesquisa é um estudo de campo de caráter **Exploratório-Descritivo**.
- Segundo **Matias-Pereira**, a **Pesquisa Exploratória** tem por objetivo proporcionar maior familiaridade com o tema proposto e a
- **Pesquisa Descritiva** visa descrever determinadas características de uma população ou elementos que estabelecem relações entre eles.

METODOLOGIA

Para as fontes secundárias
Usei site e arquivo digital
IBGE, Setur, Sebrae
Li também muito jornal
A Base teórica se fez
Na pesquisa documental
Dos Livros e vários arquivos
Leitura foi essencial

- Aplicação com os proprietários de Ranchos Familiares de 100 **Questionários Estruturados** com questões objetivas e Dez Questionários com Questões abertas aplicados a Romeiros visitantes hospedados em Ranchos Familiares;
- **Fontes Secundárias:**
- **Pesquisa Documental** - extraída junto à Secretaria de Turismo e Romaria – SETUR e Sites (IBGE, Sebrae. Ceará, Juazeiro do Norte etc);
- **Pesquisa Bibliográfica** – A base teórica foi construída por meio de livros e artigos já publicados.



CONCEITOS FUNDANTES

Para abordar o problema
Há os conceitos fundantes
A Economia Solidária
E o Turismo que é marcante
Fundamentam a teoria
Que se fez bem relevante
A revisão dos Autores
Se mostra daqui em diante.

CONCEITO FUNDANTE	AUTOR
	Luzia Neide Coriolano
Turismo	Fábio Perdigão Vasconcelos
	Adriana Marques Rocha
	Paul Singer
Economia Solidária	Paulo Peixoto de Albuquerque
	Glauber Eduardo de Oliveira Santos

TURISMO

Pra "Ban, ban, ban" do Turismo
Luzia Neide Coriolano
Turismo é atividade capitalista
Que explora o ser humano,
Concentra e distribui renda
Do novato ao veterano
Inclusive no Turismo Religioso,
No espaço sagrado e no profano.

Referindo-se a turismo, **Coriolano** afirma que é uma atividade produtiva mundial que interfere na organização desigual e combinada dos territórios, sendo absorvido de maneiras diferenciadas pelas culturas e modos de produção. Origina processos que concentram e distribuem renda, aumentam e diminuem as formas de exploração dos trabalhadores, além de entrada e fuga de divisas. É uma atividade capitalista que, como as outras, necessita de controles dos governos e, sobretudo, da própria sociedade.

ECONOMIA SOLIDÁRIA

Sobre Economia solidária,
Paul Singer veio e falou:
É uma espécie de economia
Que o próprio povo inventou
Saindo do capitalismo
A solidariedade encontrou
Os iguais se associaram
E o desemprego amenizou.

Para Singer (2002), a Economia Solidária é uma espécie de economia que surge da criação de espaços de atuação e conhecimento popular em autogestão e compõe um modo de produção que, se difere do capitalismo, ao privilegiar o trabalho em detrimento do lucro.

Para Singer (2003), o princípio norteador da economia solidária é a solidariedade, “a chave dessa proposta é a associação entre iguais em vez do contrato entre desiguais”

CONTEXTUALIZAÇÃO DA PESQUISA

A cidade de Juazeiro
Onde o objeto foi estudado
Capital da fé nordestina
Surgiu como um povoado
"Padim Cigo" veio morar,
Fez crescer dentro do estado
Surgiu uma nova hierópolis,
Daquele vilarejo sagrado



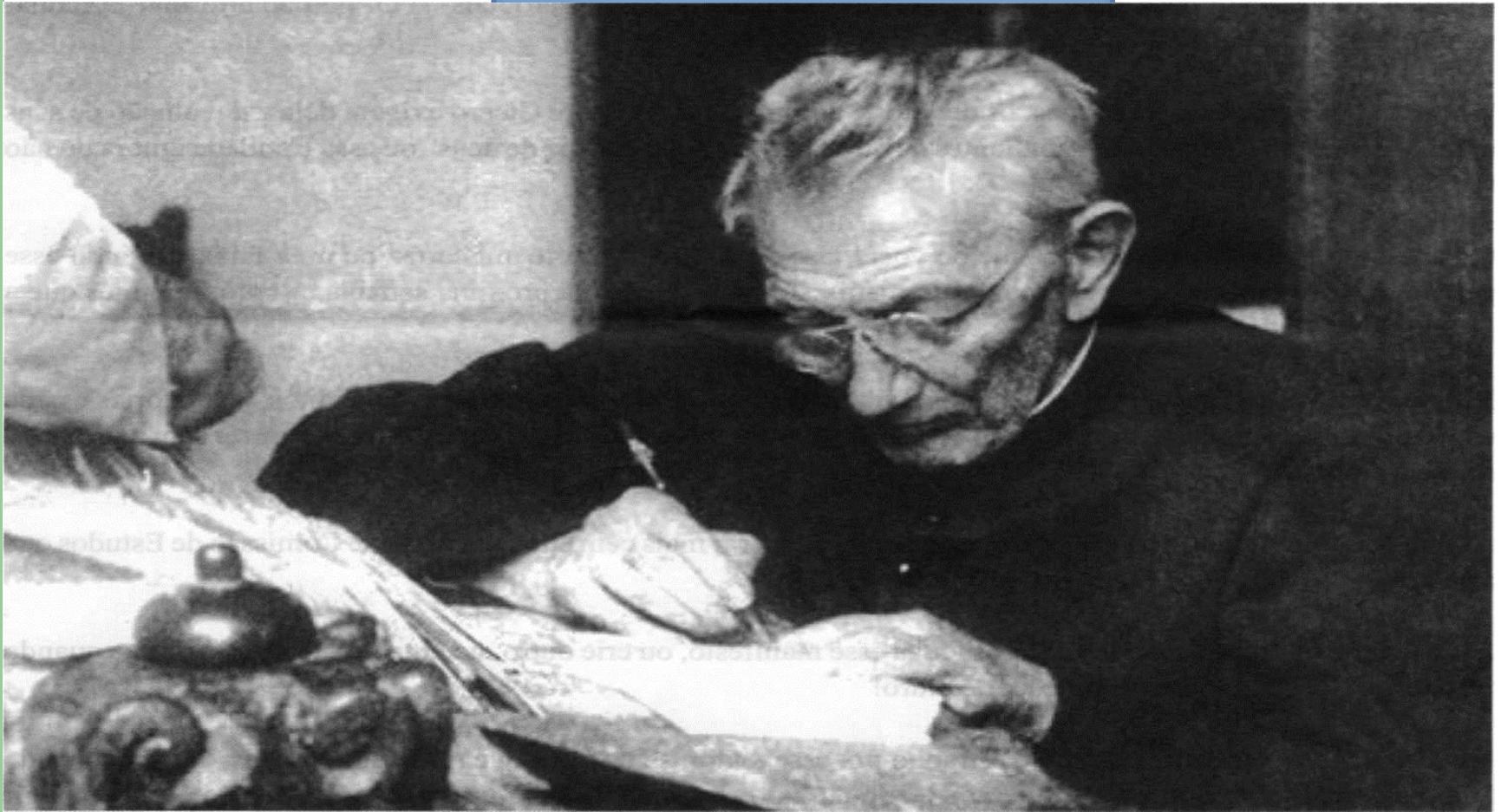
O MILAGRE DA HÓSTIA



Em 1889
Muitos autores relatam
Que "a hóstia virou sangue"
Na comunhão da beata.
O "milagre" se espalhou
A reação foi imediata
A romaria começou
Logo após essa data.

No dia 01
de Março de 1889
Juazeiro do Norte era palco do
"Milagre da Hóstia"

A pós esta "hierofania"
A Igreja deu a sentença:
"Padim Ciço" foi punido
Suas ordens foram suspensas
Mas sua fama se espalhou
Ganhou sua recompensa
Virou santo pro romeiro
Aumentou a sua crença.



O Cearense do século
Garhou até um monumento
A estátua do "Padim Ciço"
Do turismo é um equipamento
Atrai milhões deromeiros
Que pagam seus juramentos
E pras graças alcançadas
Fazem seu agradecimento!



Missa celebrada durante romaria de 2017

Como fato acontecido
Veio uma grande exposição
E o poder do "meu padim"
Atrai a multidão
A cidade só cresceu
Ocorreu a expansão
E por isso o carinho
E por isso a devoção!



Jazeiro se transformou
Em uma grande cidade
Influenciando a região
Exercendo Centralidade
Uma grande economia
Que ganhou prosperidade
De uma simples romaria
Ganhou visibilidade.



HOSPEDAGENS FAMILIARES

Sem oferta de hospedagem
Surge o Rancho Familiar
Pra alojar um parente ou amigo
Gente de todo lugar
O tempo foi passando
E a romaria a aumentar
O número de rancho aumentando
Para osromeiros hospedar.

- **Ranchos familiares** são moradias que, por alguns dias, são adaptadas para funcionarem como hospedaria para os romeiros.
- Estas residências são alugadas por preços módicos, em que o proprietário geralmente fecha um pacote com os romeiros, oriundos, em sua grande maioria, de vários estados do Nordeste. Laços são estreitados e, frequentemente, os hóspedes retornam à mesma hospedagem, ano após ano.

Resultados - Entrevistas

91

APÊNDICE A – Formulário de perguntas, questionário objetivo aplicado aos proprietários dos ranchos familiares em Juazeiro do Norte

QUESTIONÁRIO OBJETIVO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ – UECE
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA – PROPPGq
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS - CESA
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS -
MPGNT

1 - Perfil
Naturalidade
 Ceará Paraíba Alagoas Pernambuco
 Outros _____

2 - Idade
 18 a 22 23 a 27 28 a 32 33 a 37
 38 a 42 43 a 47 48 a 52 53 a 57
 58 a 62 63 a 67 acima de 68

3 - O que levou a ter um rancho
 Herança
 encontrei no turismo religioso uma fonte de renda
 nunca pensei. Aconteceu porque recebia gente da família
 para acolher os romeiros que chegavam sem ter onde ficar

4 - Quanto a quantidade de ranchos.
 só tenho um e também é minha moradia
 tenho 2 ranchos
 tenho 3 ranchos
 tenho 4 ranchos
 tenho 5 ranchos
 tenho 6 ou mais ranchos

5 - Como o rancho foi adquirido
 herança dos meus pais
 comprei uma casa para moradia e depois transformei em rancho
 comprei pensando em fazer do imóvel um rancho
 é alugado

Como os donos desses ranchos
Fizemos uma entrevista
Foram 100 selecionados
Para ser mais realista
Mais de 30% dos cadastrados
Para nos dar uma pista
De como é hospedado
Nosso irmão de fé, turista.

Gráfico 1 – Naturalidade do proprietário do rancho familiar

Na entrevista dá pra ver
Que o dono do rancho familiar
Em sua grande maioria
Não nasceu no Ceará
Só vinte e oito por cento
São desta banda de cá
Alagoas prevalece
O gráfico tá aí pra provar.

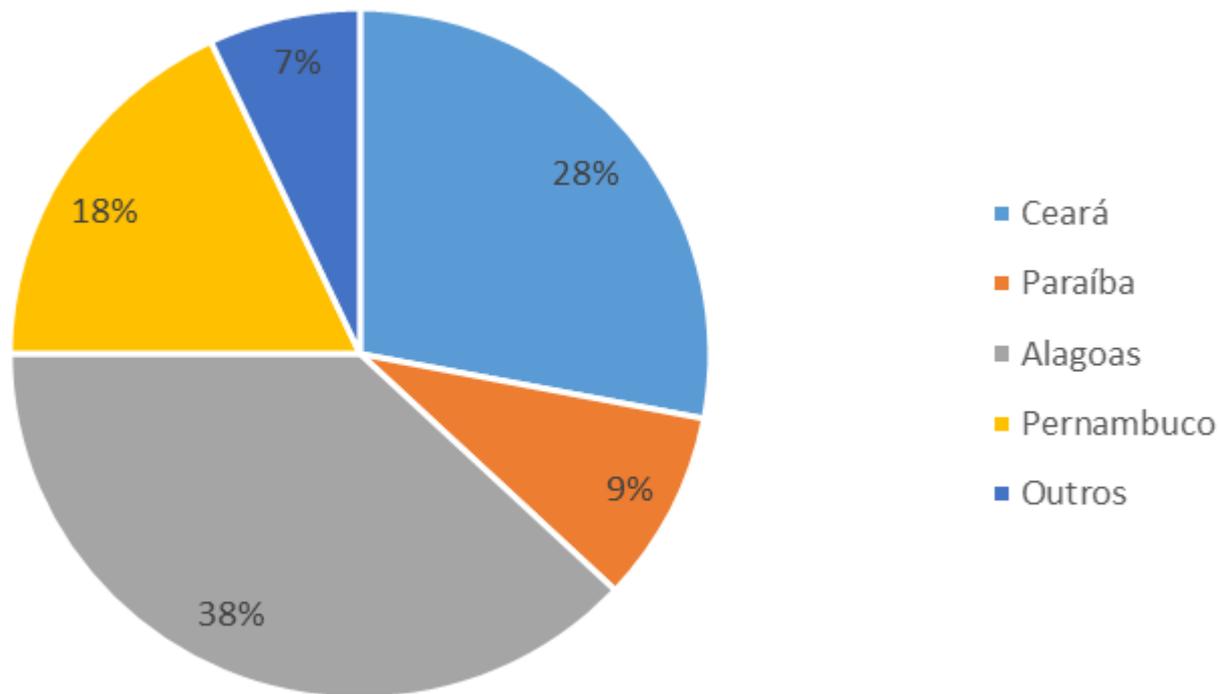
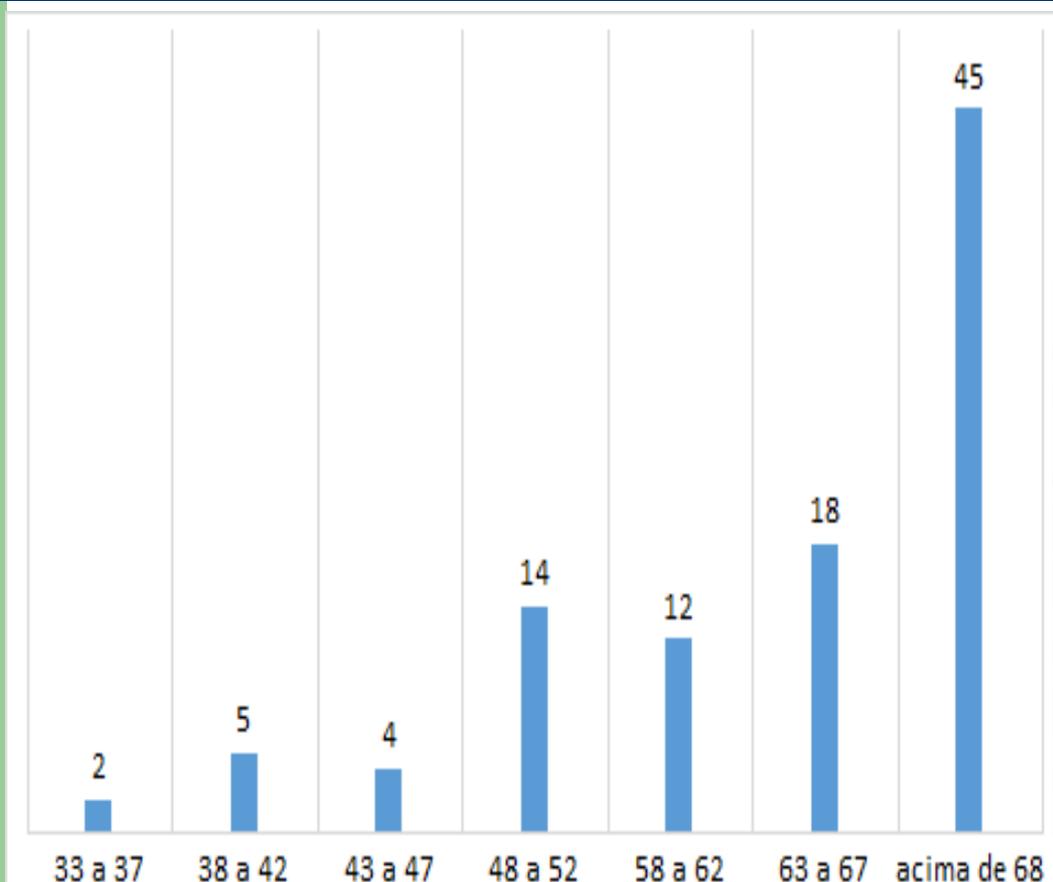
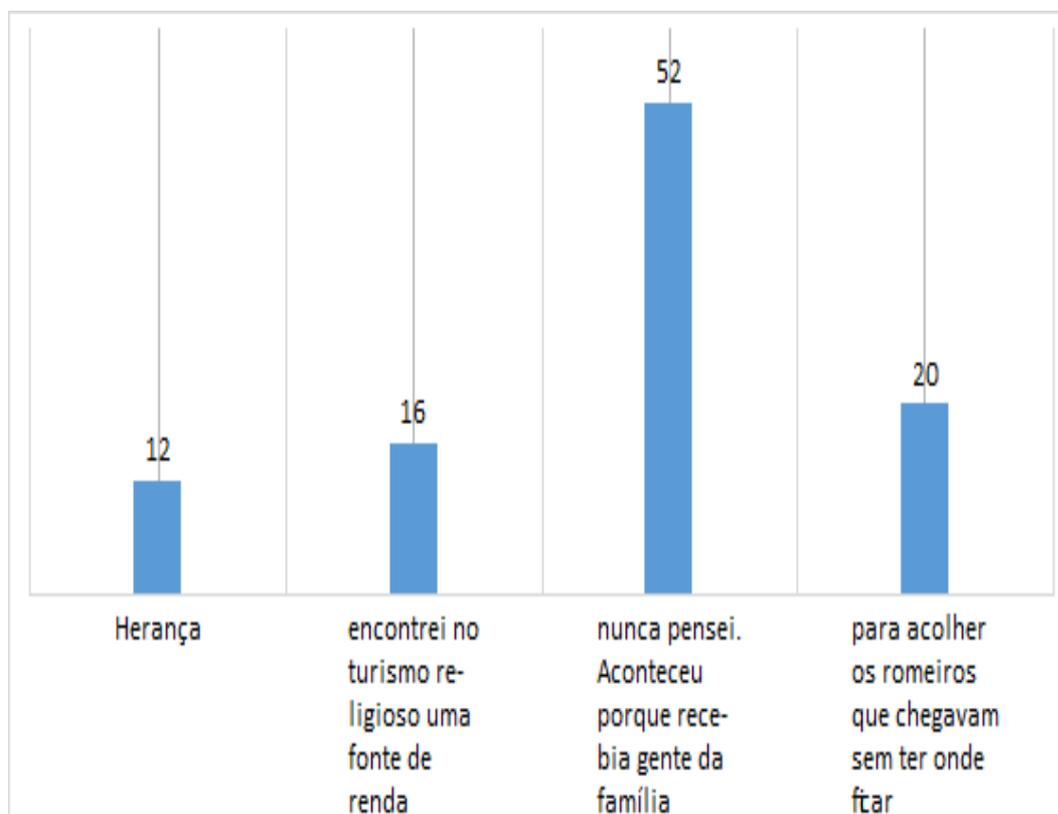


Gráfico 2 – Faixa etária dos proprietários dos ranchos familiares



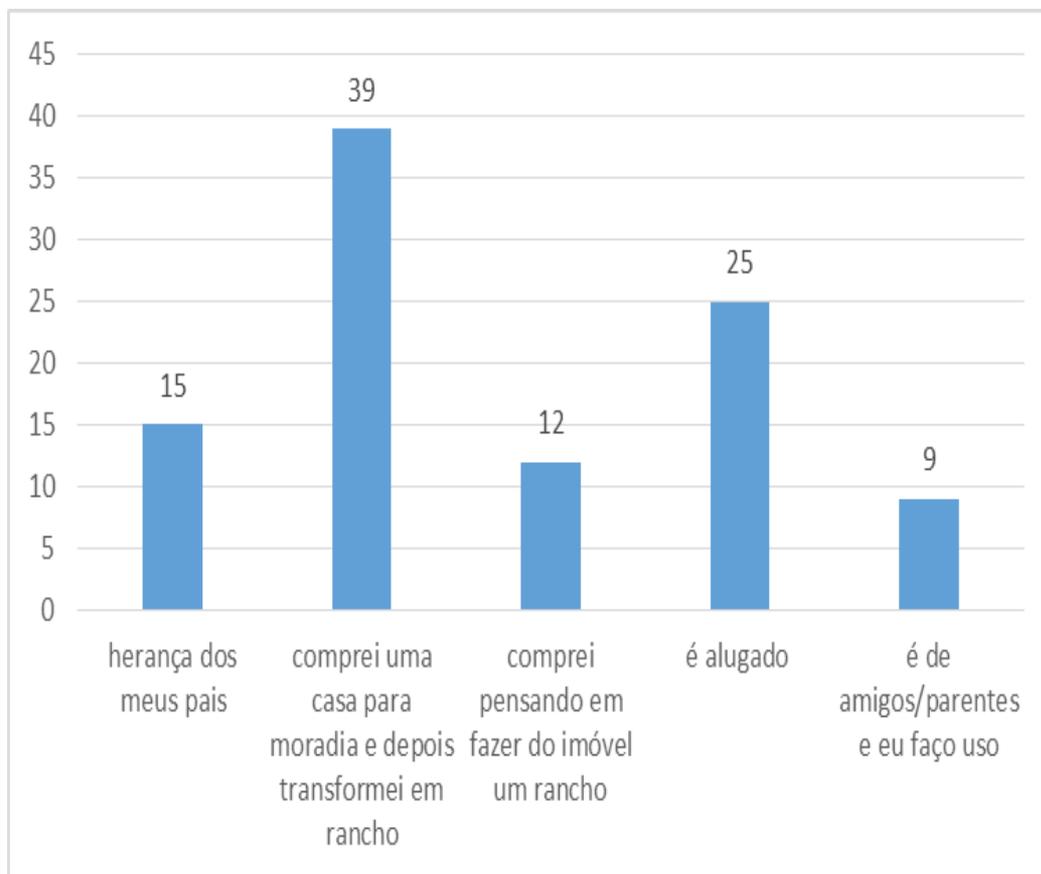
A gente pode notar
Que o rancho é um ramo antigo
A faixa etária dos donos
É elevada, isso digo
E tudo só começou
Como um tipo de abrigo
Para um parente que vinha
Ou pra receber um amigo.

Gráfico 3 – O que levou a ter um rancho



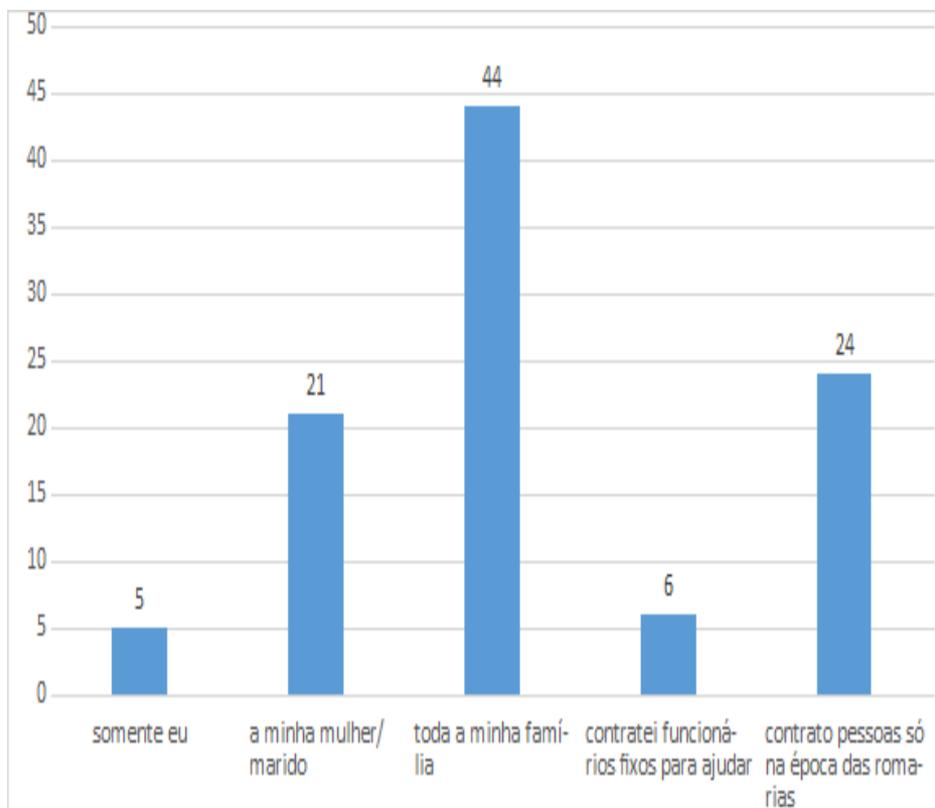
Quase todo proprietário
Transforma sua moradia
Em um rancho familiar
Em sua grande maioria
Não querem empreender
Seguram sua freguesia
Pro outro ano voltar
Com aquela mesma alegria.

Gráfico 4 - Como o rancho foi adquirido



Muitos outros da hospedagem
Compraram só pra morar
Não passava na cabeça
Fazer rancho pra hospedar
Mas algo surgiu no caminho
Que levou a este lugar
Agora é afastar os móveis
Para oromeiro abrigar.

Gráfico 5 – Auxílio para manter e gerenciar o rancho familiar



Alguns contratam nas romarias
Mas na maioria é a família
Que faz o negócio andar
Desde afastar a mobília
Para ganhar mais espaço
Todos ficam na vigília
Todos dão a sua ajuda
Para permanecer na triilha.

Gráfico 6 – Total de quartos no rancho familiar

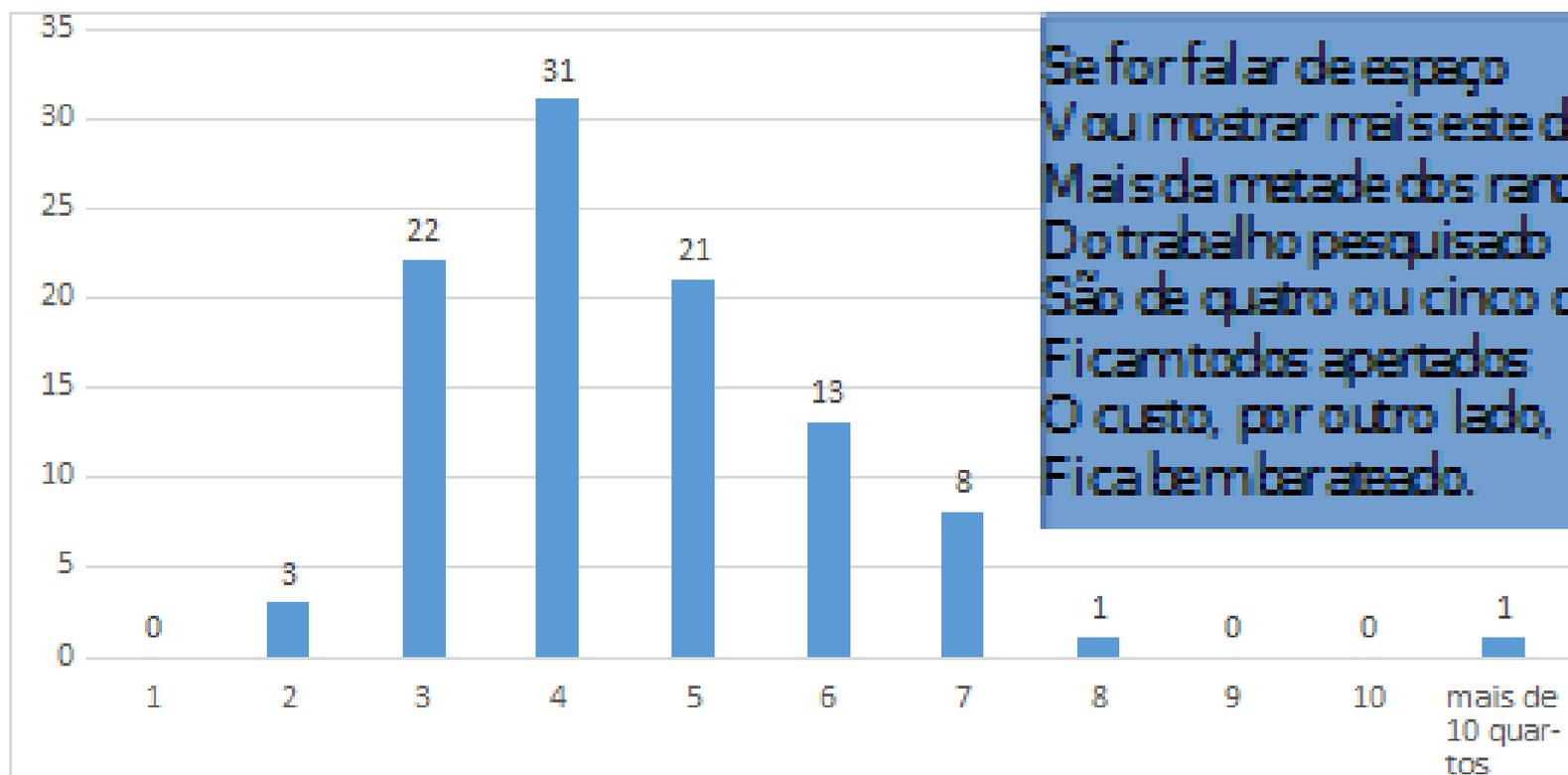


Gráfico 7 – O que é oferecido nas acomodações do rancho ao romeiro

Quase a metade dos ranchos
Não disponibiliza mais nada
Além do espaço do quarto
Nem cama, nem rede armada
Os romeiros trazem sua rede,
Seu lençol ou almofada
Descansam umas poucas horas
Preparando a caminhada

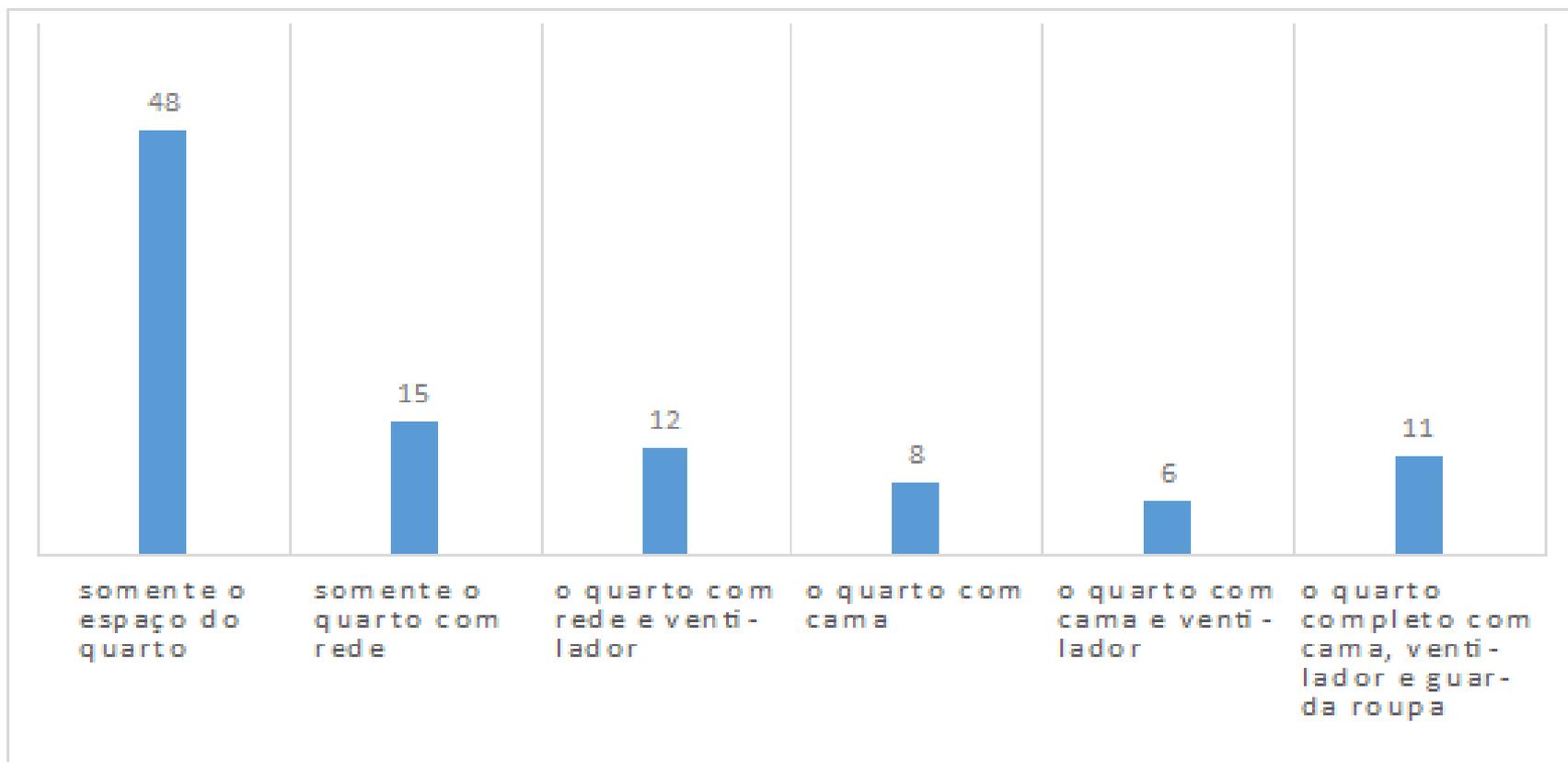


Gráfico 8 – O que o romeiro usufrui na cozinha do rancho (pode marcar mais de uma opção)

Quase metade dos doros
Afirmam que os romeiros
Fazem o seu próprio alimento
Economizando dinheiro
Compartilhamo martimento
Juntos seguem o roteiro
Proseguindo sua saga
Na terra de Juazeiro.

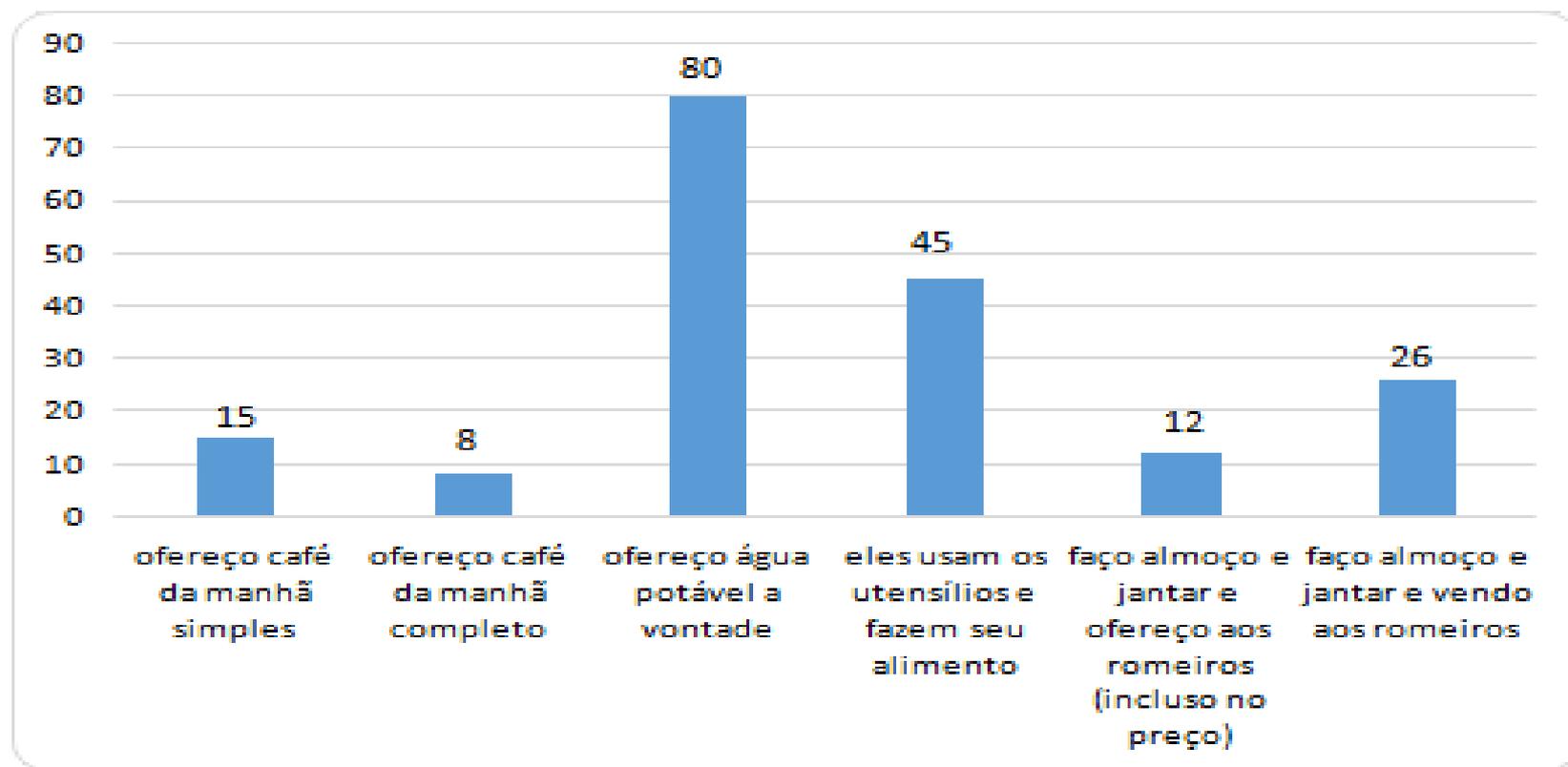


Gráfico 9 – Tamanho das romarias em Juazeiro do Norte

Não se sabe bem ao certo
O tamanho das romarias
A quantidade deromeiros
A sua fotografia
Só se sabe que ela aumenta
Fazendo uma analogia
E o que falam os proprietários
Em sua grande maioria.

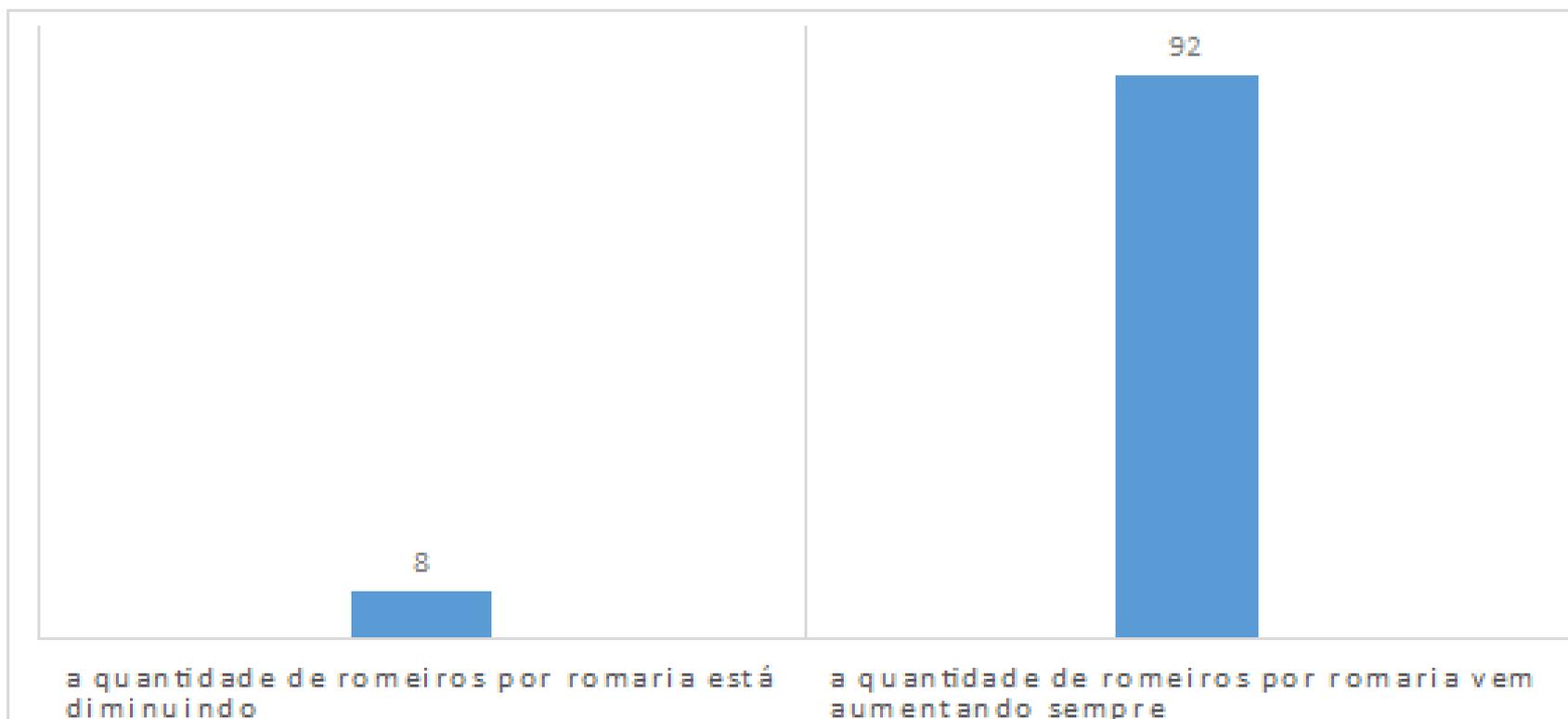
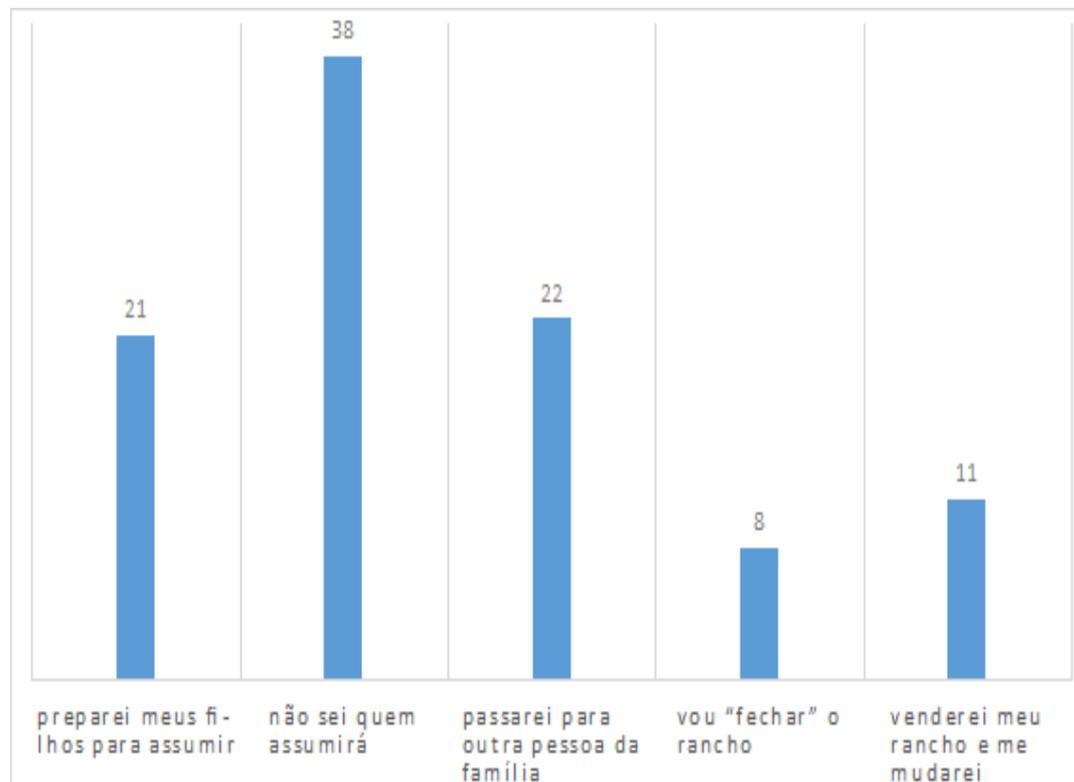


Gráfico 10 – Perspectivas futuras para prosseguir com o rancho



E o futuro dos ranchos
A ameaça se acabar?
Grande parte de seus donos
Não sabe quem assumirá
Poucos prepararamos filhos
Para poder comandar
E as pousadas comerciais
Vieram para ficar.

Gráfico 11 – Razões para manter o rancho (pode marcar mais de uma opção)

Razões pra manter o rancho
Perguntei na entrevista
A que foi mais escolhida
Me deixou mais otimista
A alegria de ter a casa cheia
Desses romeiros turistas
Que são todos devotos
De Padre Cícero Romão Batista.

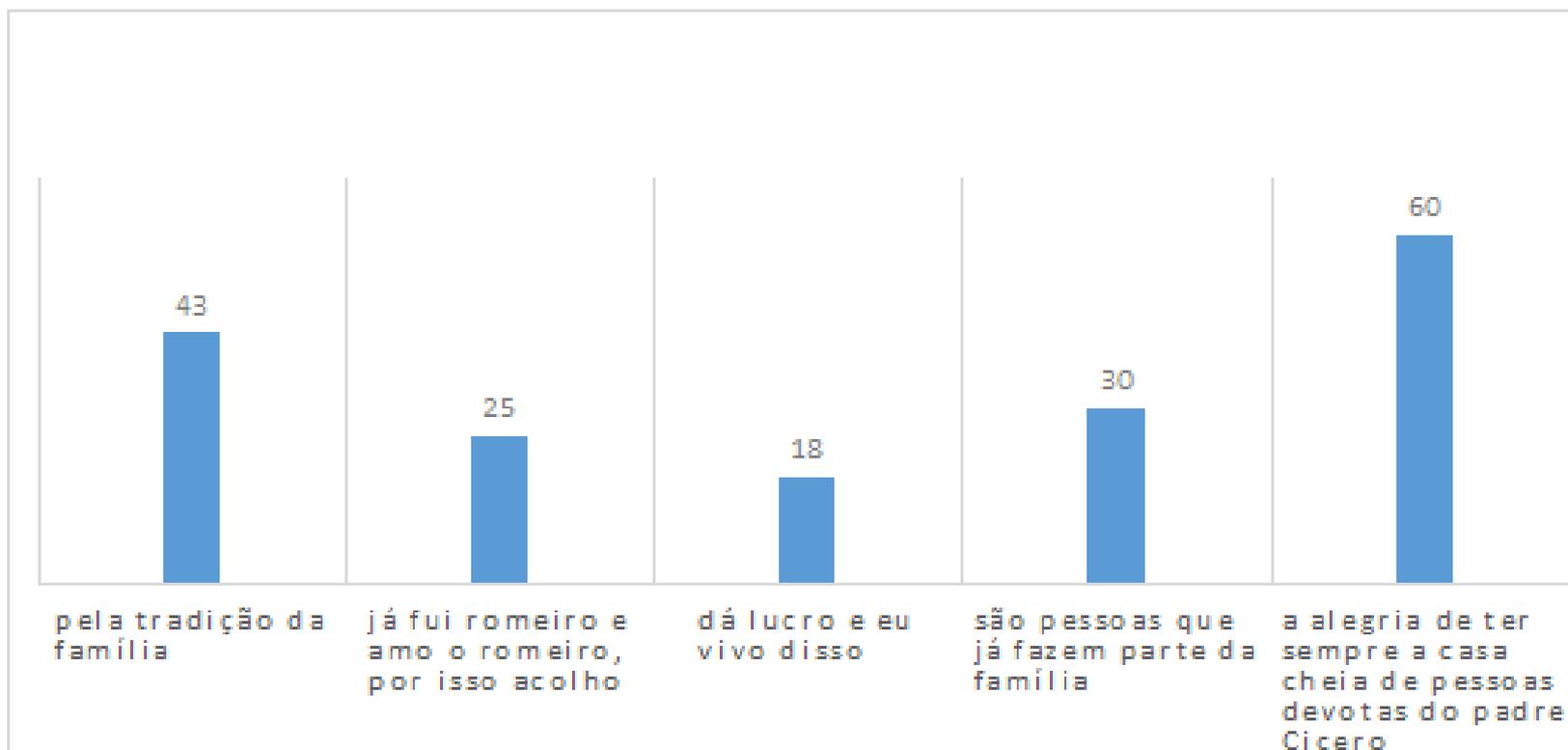


Gráfico 12 – Como trata o romeiro no rancho

Como trata o romeiro
Foi mais uma indagação
A maioria respondeu
Que o trata como irmão
E o diferencial do rancho
É sua maior atração
Conquista o peregrino
Que lhe tem gratidão

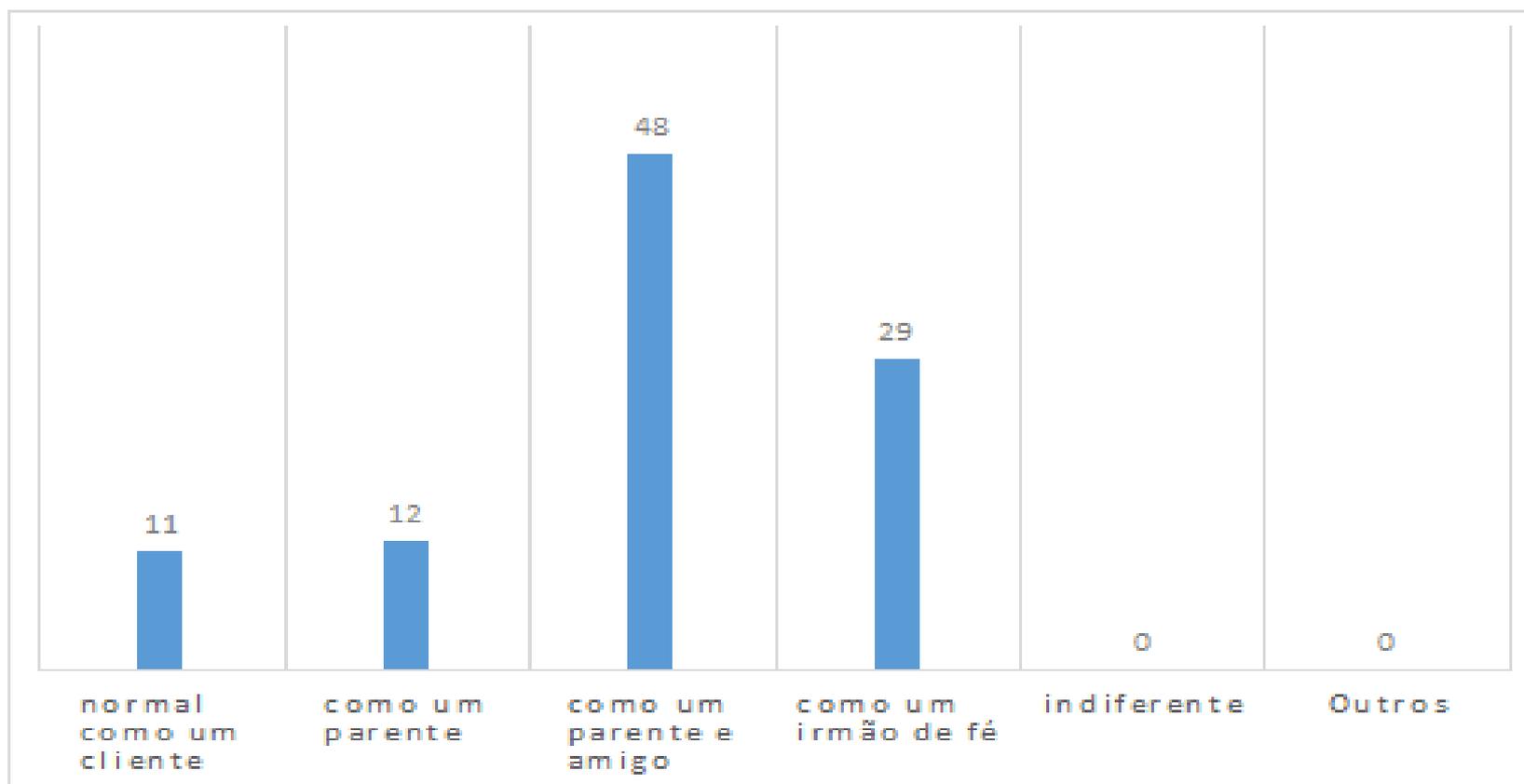
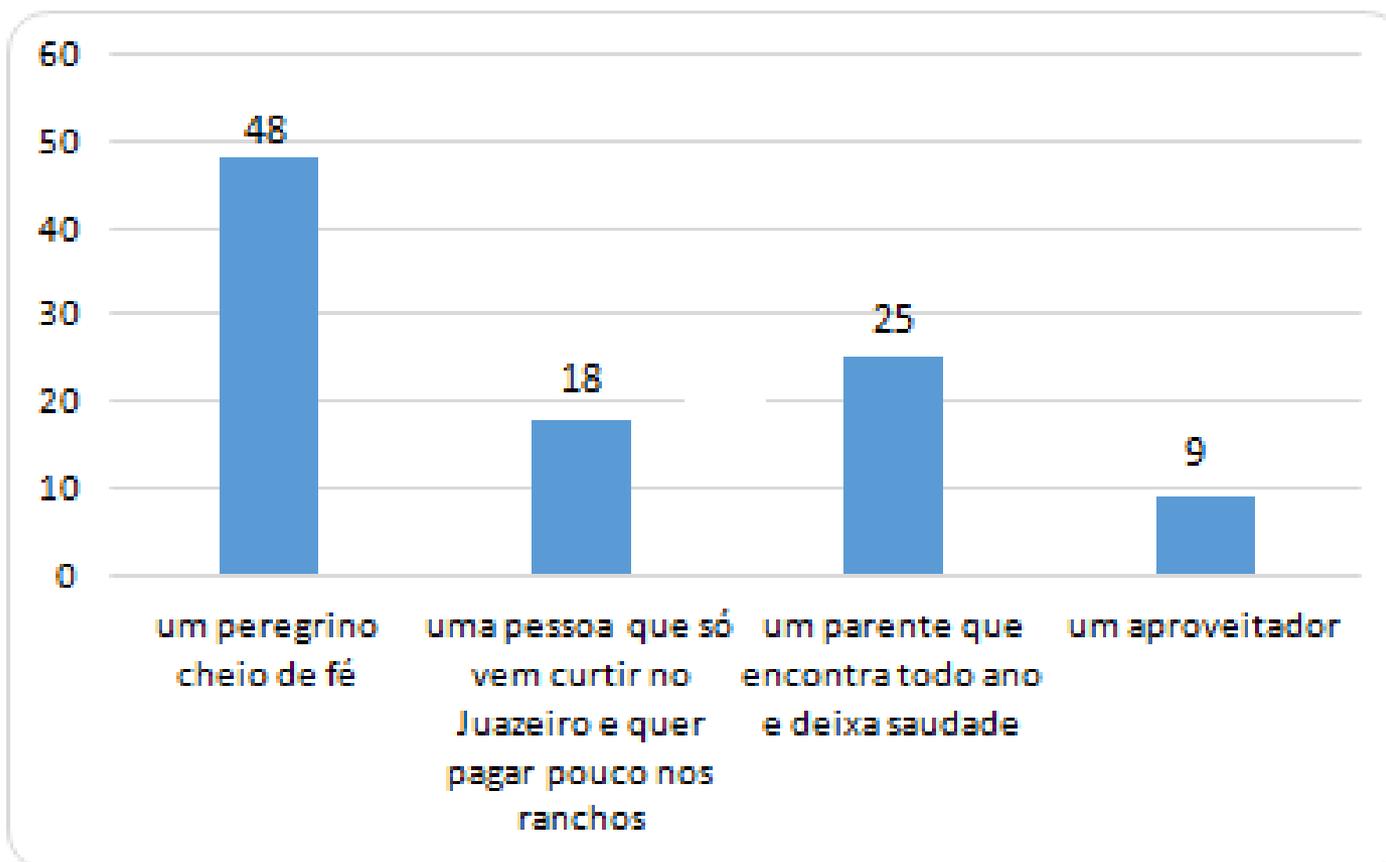


Gráfico 13 – Como define o romeiro

As condições da hospedagem
São precárias, elas são sim
Mas a solidariedade
A paga o que for de ruim
Por isso o romeiro é amigo
Um parente, irmão, enfim
Recebe-o com emoção
É uma alegria sem fim.



ENTREVISTA COM OS ROMEIROS

APÊNDICE C – Formulário de Aceite do Romeiro Entrevistado

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ – UECE
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS –
MPGNT



TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Prezado (a) Senhor (a),

Você está sendo convidado(a), de forma voluntária e não remunerada, a participar de uma pesquisa que visa estudar “OS RANCHOS FAMILIARES COMO MEIO DE HOSPEDAGEM DOS ROMEIROS DE JUAZEIRO DO NORTE: UMA EXPERIÊNCIA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NO SETOR DE TURISMO!”. Aceitando participar, responderá uma entrevista, que poderá ser escrita e/ou gravada.

A sua participação será de grande importância para a concretização desta pesquisa, que poderá subsidiar a elaboração de políticas públicas e privadas com fins de melhorias na acomodação dos romeiros que vêm visitar a cidade de Juazeiro do Norte.

Você terá liberdade para pedir esclarecimentos antes de expressar sua resposta sobre perguntas não compreendidas, bem como não respondê-las e ainda desistir da entrevista a qualquer momento.

Este Termo foi redigido em duas vias, ficando uma via original com o participante e outra com o entrevistado.

Assim, se está claro para o Senhor (a) a finalidade desta pesquisa e se concorda em participar, solicito que assine este documento.

Antecipadamente, meus sinceros agradecimentos.

Napoleão Duarte Diniz Neto
Pesquisador Responsável – Telefone (88) 9.9682-9591 – [mail napoleao.neto@ig.com.br](mailto:napoleao.neto@ig.com.br)

Eu, _____
Romeiro visitante na cidade de Juazeiro do Norte,
Idade de _____ anos
Natural da cidade de _____
Estado do _____

Aceito participar das atividades da pesquisa: “OS RANCHOS FAMILIARES COMO MEIO DE HOSPEDAGEM DOS ROMEIROS DE JUAZEIRO DO NORTE: UMA EXPERIÊNCIA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NO SETOR DE TURISMO!”, confirmando que fui devidamente esclarecido sobre o teor da pesquisa e responderei livre e conscientemente. Confirmando que foi-me garantido o direito de retirar meu consentimento a qualquer momento, sem que me leve a qualquer penalidade.

Declaro ainda que autorizo expressamente neste ato, para todos os fins de direito, a gravação desta entrevista e divulgação de minha imagem, voz e nome, se for o caso, em caráter definitivo e gratuito.

Juazeiro do Norte/CE, 06 de Setembro de 2018.

Assinatura do Entrevistado

Os questionários dos romeiros foram muito parecidos Eliete, Zé Maria ou Severina Todos são agradecidos Gostaram da hospedagem Em quase todos os sentidos Prometem voltar de novo Já fica comprometido.

APÊNDICE B - Formulário de perguntas, guia de entrevista aos romeiros
01 - O QUE TE LEVA A VIR A JUAZEIRO E SE HOSPEDAR EM RANCHOS
02 - QUAIS OS BENEFÍCIOS QUE O RANCHO OFERECE
03 - QUAIS AS DIFICULDADES DA HOSPEDAGEM NO RANCHO.

Imagem de um Rancho de Romeiro

Os ranchos de Juazeiro
Pecamina infraestrutura
Mas nas romerias lotam
Já faz parte da cultura
Pois osromeiros do "Padim"
São pessoas sem frescura
Vêm pra cá em sacrifício
Por isso o rancho perdura.



CONCLUSÃO



A cultura da romeria
Tá difícil de findar
O romeiro que aqui vem
Trás mais um pra visitar
Os ranchos estão aqui
Preparados pra hospedar
O preço bem baratinho
A tradição não vai acabar.

CONCLUSÃO

- Foi confirmada a hipótese levantada de que os ranchos familiares da cidade de Juazeiro do Norte, apesar de não apresentarem técnicas estratégicas de mercado definidas, conseguem, ano após ano, manter ocupadas suas unidades de hospedagem, durante as maiores romarias da cidade. Isso se deve à grande demanda de visitantes à cidade e também ao baixo valor da hospedagem cobrado pelos ranchos familiares de Juazeiro.

No final foi constatado
Que a hipótese é verdadeira
Nas maiores romarias
Aqui não tem churrascaria
Os ranchos ficam lotados
Os donos enchem a carteira
Mesmo sem ter estratégia
A demanda é de primeira!

CONCLUSÃO



Tá na hora de dizer
Que não é nossa intenção
De exaurir o terra aqui
Da nossa dissertação
Pois os vieses que o cercam
Não são pouquinhos não
Da política à economia
Tem que andar é muito chão.



Obrigado pela
atenção!

Napoleão